



זיהוי חיפושי תמונות כחיפושים ב-Google Analytics

ניר אדר, שושן כהן

מה לגבי פתרונות שניתן למצוא ברשת? נמצאו מספר פתרונות שכבר אינם עובדים:

1. פתרון שניתן למצוא ברשת הוא לדוגמה <http://dailyseotip.com/google-analytics-how-to-track-image-referrals/458>
2. דומיין החיפוש כבר אינו images.google כי אם www.google ולכן לא ניתן לזהות את ההפניות על פי ה-domain כפי שהיה ניתן בעבר.
3. פתרונות ישנים נוספים שניתן למצוא ברשת האינטרנט הסתמכו על קוד להוספת מנוע חיפוש אורגני וקוד לשינוי הכתובת המפנה, ששניהם השתנו מאז פרסום הפתרונות שמצאתי ברשת.

3. פתרון הבעיה

3.1 עריכת קוד האנליטיקס

הפתרון המצורף מתאים לגרסה הנוכחית של Google Analytics ושל חיפוש התמונות של גוגל:

יש לערוך את קוד ה-Analytics כדי להוסיף את המעקב. בהנחה שהקוד הקודם היה:

```
try {
    var pageTracker = _gat._getTracker("XX-XXXXXX-X");
    pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

הקוד החדש צריך להיות הקוד הבא (התוספת היא הקוד השחור המודגש):

```
try {
    var pageTracker = _gat._getTracker("XX-XXXXXX-X");
    var ref = document.referrer;
    if (ref.search(/www.google/) != -1 && ref.search(/prev/) != -1) {
        var regex = new RegExp("www.google.([^\./]+).*&prev=([^&]+)");
        var match = regex.exec(ref);
        pageTracker._clearOrganic();
        pageTracker._setReferrerOverride("http://images.google." + match[1] +
            unescape(match[2]));
        pageTracker._addOrganic("images.google." + match[1], "q");
    }
    pageTracker._trackPageview();
} catch (err) {}
```

3.2. תיאור הקוד שנוסף

1. ראשית הקוד בודק האם הכתובת המפנה לעמוד הינה חיפוש התמונות של גוגל – ואם לא אינו משנה דבר (על מנת שלא לפגוע בקוד הקיים).
2. במידה והכתובת המפנה היא אכן של חיפוש התמונות של גוגל, הקוד מחלץ את מילת החיפוש.
3. ניקוי רשימת מנועי החיפוש – על מנת למנוע מצב שבו מנוע חיפוש לא נכון מתאמת על הכתובת שהקוד ישים במקום הכתובת המפנה לדף. מעט הסבר: ברגע שמוסיפים מנוע שהחתימה שלו של הדומיין היא images.google. ולפניו היה מנוע שהחתימה שלו היא פשוט google, אז החתימה הראשונה היא זו שתתקבל - מכיוון שאנחנו משנים את הכתובת המפנה ככה שיהיה פרמטר בשם q אז החיפוש דווקא יספר עבור מנוע החיפוש הלא נכון, במידה ולא נכתוב שורה זו.
4. הוספת הדומיין ממנו הגיעה הפנייה כמנוע חיפוש, כאשר פרמטר החיפוש הוא q.
5. שינוי ה-referrer כך שהדומיין והכתובת היא כמו ערכו (הלא מקודד) של prev.

בשינוי זה בעצם אנו עוקפים את הבעיה שחסמה את זיהוי חיפוש התמונות של גוגל.