



# Google SearchWiki

## נִיר אֲדָר

מסמך זה הורד מהאתר <http://www.underwar.co.il>.

אין להפיץ מסמך זה במדיה כלשהי, ללא אישור מפורש מאת המחבר.

מחבר המסמך איננו אחראי לכל נזק, ישיר או עקיף, שיגרם עקב השימוש במידע המופיע במסמך, וכן לנכונות התוכן של הנושאים המופיעים במסמך. עם זאת, המחבר עשה את מירב המאמצים כדי לספק את המידע המדויק והמלא ביותר.

כל הזכויות שמורות לנִיר אֲדָר

אנא שלחו תיקונים והערות אל המחבר.

# Google SearchWiki

ב-20 בנובמבר Google הציגו שינוי משמעותי לממשק החיפוש שלהם – SearchWiki. בתצוגה החדשה, כל משתמש יכול לשנות את התוצאות המוצגות עבורו: הוא יכול להעלות תוצאות רצויות, להעלים תוצאות שאינן רצויות, ואף להוסיף תוצאות משלו לעמוד תוצאות החיפוש. כמו כן ניתן להוסיף הערות ולראות הערות שאחרים כתבו ליד כל תוצאה.

זהו אחד השינויים הגדולים ביותר שנעשו אי פעם בממשק של Google. במאמר זה אנסה להכיר לכם יותר את השירות החדש – מה עושים איתו? למה אנחנו צריכים איתו? והשאלה החשובה לנו כמשווקים – איך השינוי משפיע על העבודה שלנו.

## למה זה טוב? מי צריך את השינויים של Search Wiki?

עבור Google מדובר לטווח הרחוק בנושא חשוב – עוד דרך לקבל מידע על האתרים. ההצבעות על אתרים, ניתוח סמנטי של ההערות, יתנו לגוגל רובד נוסף של מידע שיאפשר להם לתת דירוג טוב יותר.

ברמת המשתמש הפשוט – גולש יכול להעלות לראש התוצאות את האתרים בהם הוא משתמש קבוע. אם האתר האהוב על הגולש נמצא במיקום השמיני, הגולש יכול לדאוג להעלותו לראש הרשימה. אם אתר לא רצוי מופיע, הגולש יכול להסירו באופן קבוע מתוצאות החיפוש שלו. יתכן שלא כל האפשרויות שימושיות לכל הגולשים, אך הן אינן אמורות להזיק, אלא רק להוסיף.

ההערות מאפשרות לגולש לנהל notebook אישי על האתרים. כרגע ההערות הן ציבוריות, אך ניתן להניח שעוד נראה שינויים ושיפורים במערכת בחודשים הקרובים.

חשוב גם לא להסתכל על המערכת כשינוי העומד בעצמו, ללא קשר לעולם. סביר להניח ש-Google בחנו את Wikia-Search ואתרי Web 2.0 נוספים, והם מנסים להתאים את עצמם לכיוון בו העולם צועד.

עם כל זאת, התגובות הראשוניות ל-SearchWiki לא טובות. אתרי האינטרנט מתמלאים בפתרונות שונים המסבירים לגולשים איך לגרום להסרת ה-SearchWiki. הלחץ על Google אף גרם להכרזה של Google שהם יוסיפו אפשרות לכבות את ה-SearchWiki כבר בתחילת 2009.

הרושם המתקבל מ-Google ששינוי זה הגיע כדי להשאר, אך בהחלט אפשר לצפות לשינויים ושיפורים בהתאם לפידבקים שיתקבלו.

## הסוף של תחום ה-SEO?

בכל שנה מופיע שיפור חדש של מנועי החיפוש המחולל מהפכה, ושכולם טוענים ששיפור זה יביא לסוף של עולם ה-SEO. אז, האם SearchWiki יביא לסוף ה-SEO? כאשר שומעים על SearchWiki בפעם הראשונה זה הרושם המתקבל. כלומר- זה נראה שאפילו אסטרטגיית הקידום הטובה ביותר יכולה ליפול בלחיצה בודדת של הגולש על חץ.

בפועל – שינוי זה מעלה את החשיבות של ההופעה בעמוד הראשון, ומהר. כמו כן עולה החשיבות של נתינת חומר רלוונטי לגולש. גולש שיעלה את האתר שלכם בתוצאות החיפוש, ויראה אותו למעלה גם בחיפושים נוספים, סביר שישאר באתר שלכם ולא ימשיך הלאה.

איך השימוש ב-SearchWiki משפיע על התוצאות הטבעיות של המשתמשים האחרים ב-Google? Google מציינים כי בעתיד המערכת עשויה להשפיע על תוצאות החיפוש, אך כיום היא איננה משפיעה על התוצאות הטבעיות של משתמשים, פרט למשתמש ששינה אותן. העלאת או הסרת אתר אינם משפיעים כרגע על מיקומו עבור הגולשים האחרים. כמו כן, ההערות של כל אתר לא נכללות בתוצאות החיפוש, ולא ניתן לאתר אתרים באמצעות ההערות שנכתבו עבורם. עם זאת, Google בהחלט מציינים כי בעתיד יתכן ונראה שימוש במידע זה.

כדי להבין אילו שימוש Google יכולים לעשות במידע נחשב אילו סוגי אנשים ישתמשו באפשרויות המיקום ב-SearchWiki:

1. אנשים שאתר עצבן אותם, הכיל תכנים לא הולמים, יכולים "להעניש" את האתר ולהעלימו מתוצאות החיפושים.
2. אנשים עלולים למחוק את המתחרים שלהם מהתוצאות, תוך אמונה שזה ישפיע על דירוג המתחרים.
3. גולשים יעלו למעלה אתרים בהם הם משתמשים באופן קבוע, כדי שיראו אותם בראש התוצאות.

איך Google יוכלו להשתמש במידע זה? אנשים מאפשרות 1 יאפשרו ל-Google לאתר אתרי spam. באמצעות ניחוש 3 Google יוכלו לאתר אתרי נישה טובים שפוספוסו. האם אלו שימושים משמעותיים? נראה שלא – מכיוון של-Google כבר יש מידע רב נוסף על האתרים מאמצעים אחרים, אך אמצעים אלו מוסיפים רובד נוסף לאלגוריתמים של Google.

SearchWiki מכיל חוסרים רבים. מבחינת אפליקציית Web 2.0, אחד החסרונות הגדולים הוא חוסר קהילתיות. השינויים שמבצעים הם ברמת משתמש בודד. אפשרות חשובה ש-Google יכולים להוסיף היא קהילות משתמשים שיחלקו את הדירוגים שלהם. לדוגמה – קהילת מתכנתים שמשנה את התוצאות בהתאם לתחומי העניין של חברי הקהילה, וכל אדם יכול להנות מהמכלול שהקבוצה יצרה. שינוי כזה ל-SearchWiki אם יהיה, והיווצרות קהילות מקצועיות, יכולים לגרום לשינוי בעולם ה-SEO.

בקרב קהילת מקדמי האתרים ישנו חשש גדול מניצול לרעה של האפשרות, כאשר המערכת החדשה תשפיע על תוצאות החיפוש. מריסה מאייר, \_\_\_\_\_ בגוגל, אמרה:

Mayer also talked about Google's use of user data created by actions on Wiki search to improve search results on Google in general. For now that data is not being used to change overall search results, she said. But in the future it's likely Google will use the data to at least make obvious changes. **An example is if "thousands of people" were to knock a search result off a search page, they'd be likely to make a change.**

כאשר זה יקרה גוגל יצטרך לעבוד קשה כדי למנוע הטעויות ושימוש ברובוטים אוטומטים לדירוג.

התוצאות כבר מתמלאות בספאם. לדוגמא - לכלוך על אנשים מפורסמים. ההערות המופיעות ב-WikiSearch על אישים מפורסמים כגון פוליטיקאים כוללים דעות רבות של גולשים, השמצות ושימוש בשפה לא מכובדת. אין אפשרות כרגע להוריד הערות פוגעות. (ניתן לסמן כזו, בלי התחייבות של Google להורידה). פרסומות לאתרי סקס ואתרים מסחריים מתחילים להופיע אף הם בכל מקום.

עדכון: אחרי תקופה Google הסירו את אפשרות SearchWiki, אחרי שחוסר שימוש פרקטי וספאם מילאו אותה.