

גירסה 1.00 – 24.4.2005



כלי עזר לניתוח וקידום אתרים

רותם גרוסמן

מסמך זה הורד מהאתר <http://underwar.livedns.co.il> אין להפיץ מסמך זה במדיה כלשהי, ללא אישור מפורש מאת המחבר. מחבר המסמך איננו אחראי לכל נזק, ישיר או עקיף, שיגרם עקב השימוש במידע המופיע במסמך, וכן לנכונות התוכן של הנושאים המופיעים במסמך. עם זאת, המחבר עשה את מירב המאמצים כדי לספק את המידע המדויק והמלא ביותר.

כלי עזר לניתוח וקידום אתרים – ONLINE

הקדמה

במסמך זה מובאים כלי עזר לקידום אתרים לינק ישיר והסבר קצר מחולקים לפי נושאים. בכל נושא, הכלים מסודרים מן הטוב והשימושי ביותר לפחות טוב, בראייה סלקטיבית של כותב המסמך. כלים אלו נבחרו בקפידה מתוך אוסף כלים רחב בדגש על פרקטיות ורלוונטיות לקידום אתרים. לא כל הכלים תומכים באתרים בעברית, לכן בנושאים הרלוונטיים מצוין בפירוט אם הכלי מצליח להסתדר עם השפה או לא, עד כדי החלפת קידוד האתר. ברוב המקרים מובאים יותר מכלי אחד שמבצע את הפעולה מכיוון שכל כלי מציג אחרת או מוסיף מידע שונה וגם כי יתרות היא קו מנחה כשמדברים על כלים שפעולתם מותנית בגורמים חיצוניים ואין וודאות שהם יעבדו בכל פרק זמן. כל הכלים נבדקו ונמצאו עובדים נכון לכתיבת שורות אלו. במידה והינכם מכירים כלים שלא מוזכרים במסמך המבצעים דברים נוספים, אתם מוזמנים לשלוח אותם לחשבון דואר rpg2kill ב gmail, והם יוספו למסמך בעדכון הבא.

כלי קידום

מיקום האתר במנועים שונים עבור מילות חיפוש ספציפיות

כלים אלו מאפשרים למצוא בקלות ובמהירות את מיקום האתר. שימושי עבור בחינת אתר חדש ועבור מעקב אחר השינויים.

- <http://www.googlerankings.com/index.php>, תומך עברית. מציג עבור מילות מפתח את מיקום האתר בגוגל, תומך בחיפוש עד 1000 תוצאות ראשונות.
- <http://www.seo-guy.com/seo-tools/se-pos.php>, תומך עברית. כלי זה בודק האם האתר נמצא ב 10 עמודי התוצאות הראשונים עבור מונח מסוים בחמישה מנועי חיפוש (HotBot ,MSN ,AllTheWeb ,Google ,Yahoo!) בו זמנית.
- <http://www.pagerank.net/search-engine-position-tool>, אינו תומך בעברית. מאפשר חיפוש מיקום אתר בתשעה מנועים שונים בחמישים תוצאות ראשונות.
- <http://www.seo-guy.com/seo-tools/yahoo-pos.php>, אינו תומך בעברית. כלי זה מציג את מיקום האתר ב YAHOO עבור מילת החיפוש. מאפשר לחפש בתוצאות עד עשרה עמודים.

מיקומי האתר במרכזי מידע שונים של גוגל

כלים אלו מציגים את תוצאות החיפוש במקביל, כך שניתן להשוות מיקום של אתר במרכזי מידע שונים. באמצעות כלים אלו ניתן להבחין מתי מתקיים "ריקוד גוגל". במידה ובטוחים שלא מתקיים ריקוד, ניתן להשוות כיצד השפיעו השינויים האחרונים באתר כשמשווים בין מרכזי מידע שהתעדכנו למרכזי מידע שלא הספיקו.

- <http://www.seochat.com/googledance>, תומך עברית. משווה בין קבוצות מרכזי מידע, מאפשר לבחור כמה תוצאות בדף, מאפשר חיפושים מקומיים, מציג תוצאות בצורה רגילה או קומפקטית.
- <http://www.mcdar.net/dance/index.php>, תומך עברית. משווה בין קבוצות מרכזי מידע, מאפשר לבחור איזה מרכזי מידע, להציג אנכית/אפקית, כמה תוצאות בדף.
- <http://www.seo-guy.com/seo-tools/google-dc.php>, אינו תומך בעברית. משווה בין קבוצות בשבעה מרכזי מידע שונים.

פירת קישורים נכנסים

כלים אלו מאפשרים לקבל רושם מהיר על פופולאריות האתר.

- <http://www.seo-guy.com/seo-tools/link-popularity.php> בודק עבור האתר בשישה מנועים כמה קישורים נכנסים ומציג את הדירוג של האתר בכל מנוע וסיכום כללי. בנוסף כלי זה מאפשר להציג ולהשוות את האתר במקביל למתחריו.
- <http://www.pagerank.net/link-popularity-checker> בודק עבור האתר בשישה מנועים, מאפשר להשוות את האתר במקביל לשלושה מתחרים ומשווה אותם לאתרים מוכרים.
- <http://www.seochat.com/seo-tools/link-popularity> בודק את מספר הקישורים הנכנסים בארבעה מנועי חיפוש.
- <http://www.top25web.com/cgi-bin/linkpop.cgi> בודק את מספר הקישורים הנכנסים בארבעה מנועי חיפוש, מאפשר לבחור באיזה מנועי חיפוש לבדוק.
- <http://www.pagerank.net/search-engine-saturation/saturation.php> בודק את מספר הקישורים הנכנסים בארבעה מנועי חיפוש.

ספירת קישורים יוצאים

כלים אלו מאפשרים לקבל רושם מהיר על זליגת PR.

- <http://www.seochat.com/seo-tools/site-link-analyzer> סופר ומציג כמה קישורים יוצאים יש בעמוד מסוים לתוך האתר וכמה יוצאים מחוצה לו.

דירוג עמוד PR

כלים אלו מציגים את ה-PR של העמוד.

- [/http://www.seochat.com/seo-tools/pagerank-lookup](http://www.seochat.com/seo-tools/pagerank-lookup) מציג עבור כל כתובת את ה-PR שלה, מאפשר להציג עד 100 כתובות בו זמנית.
- <http://www.top25web.com/pagerank.php> מציג עבור כל כתובת את ה-PR שלה.
- <http://www.microsoft-watch.org/cgi-bin/ranking.htm> מציג עבור הכתובת את ה-PR שלה וכמה קשרים מפנים אל הכתובת.
- [/http://www.seochat.com/seo-tools/pagerank-search](http://www.seochat.com/seo-tools/pagerank-search) מציג אתרים המכילים את הביטוי ומציג את ה-PR שלהם. מסדר על פי חשיבות או PR, בין 10 ל 100 תוצאות לעמוד.

סטטיסטיקת חזרות

כלים אלו מציגים סטטיסטיקה עבור מילות מפתח.

- <http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/kwda.cgi>, אינו תומך בעברית. כלי מחפש מילות מפתח ומונחים של עד שלוש מילים ומציג את מידת חזרתם בטקסט האתר. מאפשר לסנן מילים על פי אורכם, ליצור רשימת התעלמות ומאפשר לבחור היכן לחפש מילים.
- <http://www.seochat.com/seo-tools/keyword-density/>, אינו תומך בעברית. מאפשר לחפש חזרות באתר עד שלוש מילים, מאפשר לבחור מילים שכוללות מספרים, מאפשר לחפש גם בתיאור תמונות. מתקשה להסתדר עם קוד האתר.
- <http://textalyser.net/>, אינו תומך בעברית. מקבל קובץ טקסט או כתובת אתר, ומנתח את הטקסט, מאפשר ניתוח של עד 1000 מילים שונות, סטטיסטיקת חזרות ואורכי מילים.

ניתוח אתר

כלים אלו מציגים סטטיסטיקות על האתר.

- <http://tools.summitmedia.co.uk/spider>, לא תומך בעברית בהצגת גוף האתר. אתר זה מנתח את העמוד ומעריך באיזו מידה הוא מותאם למנועי החיפוש, מציג את גודל האתר, בודק האם הלינקים היוצאים תקינים ומציג את טקסט גוף האתר מופשט מתגיות.
- http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/page_size.cgi כלי זה בודק את גודל האתר, מציג סטטיסטיקות על גודל תמונות, גודל טקסט טהור, יחס בין הטקסט לקוד האתר ומציג את כל הלינקים שזוהו.
- <http://www.submitexpress.com/analyzer>, כלי זה בודק את גודל האתר, מהירות טעינה שלו, תגי מטה, מנתח חזרות של מושגים ואת הלינקים היוצאים.
- <http://www.scrubtheweb.com/abs/meta-check.html>, לא תומך עברית. בודק הגדרות תגי מטה, מציג את הגדרות האתר ומביא המלצות לאתר כדי להיות ידידותי לרובוטים ואף מציג איך לתקן.

בודקי תחביר

כלים אלו מוודאים תקינות והתאמה לסטנדרטים.

- <http://validator.w3.org> בודק האם קוד האתר תקני, מאפשר בדיקה לפי סטנדרטים שונים, מנסה לנחש לבד את הסטנדרט המתאים במקרה שלא הוגדר. הכלי מקבל כתובת, מנתח אותה, ומחזיר למשתמש את השגיאות מלוות בפירוט מדויק של הבעיה.
- <http://www.searchengineworld.com/validator> בודק האם קוד האתר תקני, מאפשר לבדוק את האתר בכמה סטנדרטים שונים, הצגת מספר שורות ליד הקוד ומאפשר לבדוק קבצים שמאוכסנים על המחשב מבלי להצטרך להעלות אותם לאינטרנט.
- <http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/robotcheck.cgi> כלי זה בודק את תקינות קובץ robots.txt.
- <http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/browser.cgi> כלי זה בודק האם ההגדרות שהדפדפן שולח תקינות. ומציג את ההגדרות. שימושי עבור בדיקה של כלים שמדמים רובוטים של מנועי חיפוש.
- <http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/servercheck.cgi> כלי זה בודק האם התשובות שהשרת מחזיר תקינות. ומציג את התשובות.

בחירת מילות מפתח

כלים אלו עוזרים בבחירת מילות מפתח לאתר.

- <http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>, תומך בעברית. מציג עבור המונח את מספר החיפושים בחודש שעבר, בנוסף מציג מונחים קשורים ומשווה את כמות החיפושים שלהם למונח הראשוני.
- <https://adwords.google.com/select/KeywordSandbox>, תומך בעברית. כלי של גוגל שמציג וריאציות שונות, חלופות וביטויים המכילים את מילות המפתח, מבוסס על פי חיפושים בגוגל.
- <http://ib2b.co.il/Search/index.asp?flag=1&direct=0&SI=100&EI=700&count=100&ByIt=0&textFind>, תומך בעברית. פורטל עסקים שמאפשר לקבל את מילות המפתח שחופשו בו ואת כמות החיפושים.
- <http://www.seoachat.com/seo-tools/keyword-suggestions-google>, אינו תומך בעברית. מציג מונחים חלופיים, על פי גוגל, המשתמשים במילת המפתח ומציג את הרלוונטיות שלהם, מציג בין חמש לעשרים וחמש חלופות.
- <http://www.seoachat.com/seo-tools/keyword-suggestions-overture>, אינו תומך בעברית. מציג מונחים חלופיים, על פי overture, הקשורים למילת מפתח ומציג כמה חיפושים נעשו בחודש האחרון. מציג בין חמש למאה חלופות.
- <http://www.seoachat.com/seo-tools/keyword-typo-generator>, אינו תומך בעברית. מציג עבור המילה, מילים שעלולות להיכתב בטעות בגלל אותיות דומות, אותיות קרובות, אותיות שנשמעות דומה וקיצור כפילויות.

מדמי זחלנים

כלים אלו מציגים את האתר כפי שמנוע החיפוש רואה אותו.

- <http://gritechnologies.com/tools/spider.go>, תומך בעברית. מציג את טקסט האתר, את כל קישוריו גודל כל עמוד, מציג את קוד מקור הדף ואת הטקסט בצבעים שונים, מציג meta, מנתח את הטקסט של האתר לפי מאפיינים ולכל קישור ניתן לבצע פעולות אלו.
- http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/sim_spider.cgi, תומך בעברית. מציג את טקסט האתר ואת כל קישוריו, לכל קישור ניתן לבצע סטטיסטיקות מילים והצגת הקישור במדמה זחלן.
- <http://www.pagerank.net/search-engine-simulator>, תומך בעברית. מציג את הטקסט.

שונות

כל מיני כלים שלא נכנסים לשום קטגוריה אחרת.

- [/http://code.google.com](http://code.google.com) , [/http://www.google.com/apis](http://www.google.com/apis)
תמיכה של גוגל בקוד פתוח על בסיס API, נדרש רישום.
- [=http://www.langreiter.com/exec/yahoo-vs-google.html?q](http://www.langreiter.com/exec/yahoo-vs-google.html?q)
כלי זה משווה בין מיקומי אתרים בגוגל לעומת מיקומם ביאהו ולהפך
- [/http://www.pagerank.net/meta-tag-generator](http://www.pagerank.net/meta-tag-generator), תומך עברית.
עוזר ביצירת תגי מטה, מכיל את כל האפשרויות הנפוצות של המטה.
- <http://www.top25web.com/cgi-bin/ping.cgi>
מציג את כתובות האתר בחיפוש לפי שרתי DNS או IP