

גירסה 1.10 – 8.10.2005



# ארגל החול (sandbox) של גוגל

ניר אדר

מסמך זה הורד מהאתר <http://www.underwar.co.il>.  
אין להפיץ מסמך זה במדיה כלשהי, ללא אישור מפורש מאת המחבר.  
מחבר המסמך איננו אחראי לכל נזק, ישיר או עקיף, שיגרם עקב השימוש במידע המופיע במסמך, וכן  
לנכונות התוכן של הנושאים המופיעים במסמך. עם זאת, המחבר עשה את מירב המאמצים כדי  
לספק את המידע המדויק והמלא ביותר.

כל הזכויות שמורות לניר אדר

Nir Adar

Email: [nir@underwar.co.il](mailto:nir@underwar.co.il)

Home Page: <http://www.underwar.co.il>

אנא שלחו תיקונים והערות אל המחבר.

## ארגל החול (sandbox) של גוגל

### מהו ארגז החול?

**אפקט ארגז החול (Google sandbox)** זהו שם שניתן לתופעה שנצפתה בתוצאות החיפושים במנוע Google. לפני שנתאר את התופעה ואת ההשערות לגביה, נציין כי לא כל העוסקים בתחום קידום האתרים מסכימים שאכן קיים "ארגז חול" כפי שהוא יתואר במסמך זה. "אפקט ארגז החול" הינו השערה שהועלתה על ידי מומחי קידום אתרים כדי להסביר התנהגות שנצפתה בתוצאות החיפושים של Google. התופעה עצמה קיימת – אולם ישנם הטוענים כי ההסבר בדמות "ארגז החול" איננו מדויק.

אנשי קידום האתרים מגששים בנושא זה בערפל – חברת Google מעולם לא הציגה עמדה רשמית בנושא – לכאן או לכאן. לאחרונה, ברבע האחרון של 2005, אנשי גוגל רומזים בצורה מעורפלת על נכונות ההשערה, אך עדיין אין כל הצהרה רשמית בנושא.

התופעה שנצפתה היא העובדה כי אתרים חדשים המופיעים ברשת האינטרנט מופיעים למשך תקופה ארוכה במקומות לא ריאליים בעמודי תוצאות החיפושים של Google. התופעה פוקדת כל אתר חדש, ללא קשר למידת האופטימיזציה שלו, או לכמות הקישורים הנכנסים אליו. התופעה משפיעה רק על אתרים חדשים (שמות domain חדשים), ולא על דפים חדשים באתר קיים.

הסימנים הראשונים לתופעה זו הופיעו במרץ 2004. אתרים חדשים מלפני כן לא סבלו מ-"אפקט ארגז החול".

### תיאור תופעת ארגז החול

- כאשר אתר חדש מופיע לראשונה בגוגל, הוא נמצא בתוצאות החיפוש במקומות ריאליים במשך השבועות הראשונים להופעתו.
- לאחר שבועות אלו צונח האתר למקומות נמוכים ביותר בתוצאות החיפוש עבור המילים הרלוונטיות לו (לעתים אפילו מקומות שאינם בטווח 1000 התוצאות הראשונות ומאחורי אתרים רבים שרלוונטיים הרבה פחות ממנו לנושא).
- לאחר כחצי שנה עד שמונה חודשים מרגע זה, האתר מתחיל שוב לטפס במעלה התוצאות עד להתמקמות במקומות המשקפים את רמת האופטימיזציה שלו והרלוונטיות שלו לנושא.

## כיצד לזהות כי אתר סובל מאפקט ארגז החול?

הסימנים הבאים יכולים לעזור:

1. האתר מופיע בתוצאות החיפוש כאשר מבצעים חיפוש עבור ה-domain של האתר, אולם אינו מופיע עבור מילות המפתח בתוצאות חיפוש רגילות.
2. כאשר מחפשים דפים קשורים (related) או דפים שמקשרים לאתר (link), Google אינו מחזיר תוצאות.
3. רק דף האינדקס של האתר נראה מאונדקס בתוצאות החיפוש. אם נעקוב אחרי ה-logs של האתר נראה כי גוגל מבקר בכל דפי האתר, אולם הוא אינו מציג אותם.

## מה אפשר לעשות כנגד ארגז החול? האם ניתן לזרז את היציאה ממנו?

הפתרון היחידי הידוע כיום – לחכות. מנסיונות שנערכו – שום כמות של קישורים / אופטימיזציות שונות של האתר, לא איפשרו לקדם את האתר במהלך התקופה בה הוא "היה בארגז החול", או להוציא אותו החוצה מהר יותר.

אם כן, האם לא ניתן לקדם כלל אתר הנמצא בארגז החול? לא בהכרח. לא נוכל לעשות הרבה כדי להופיע בתוצאות בגוגל, אך קידום האתר יכול להשפיע על מנועי חיפוש אחרים – שלמרות שאינם דומיננטיים כמו גוגל, יש גם בהם לא מעט משתמשים. מיקרוסופט עם מנוע החיפוש של MSN וחברת Yahoo! מציגים מנועים פופולריים פחות משל גוגל, אך עדיין משמעותיים. פרט לגוגל, לא ידוע על מנוע חיפוש נוסף המציג אפקט דומה לארגז. קידום האתר ישתלם גם בגוגל בסופו של דבר, אם כי נראה את התוצאות רק לאחר תקופה ארוכה.

המסקנה: גם במהלך התקופה שהאתר נמצא בתוך ארגז החול, מומלץ ביותר לקדמו ולהתאימו אל מנועי החיפוש מתוך מחשבה על העתיד והתקופה שהאתר יצא ממנו.

## מקור השם של התופעה, והשערות שונות

מדוע Google הוסיפו את פילטר התוצאות המכונה "ארגז החול"? מה היתרון בהרחקת אתרים חדשים מראש התוצאות? התשובה קשורה ככל הנראה בספאמרים, המשתמשים בשיטות קידום אתרים שאינן מקובלות על מנועי החיפוש.

כידוע, Google מתבסס רבות על קישורים בין אתרים. ספאמרים רבים ניצלו תופעה זו על מנת ליצור אתרים המכילים קישורים רבים אחד לשני, וכן כמות רבה של טקסט עם מילות מפתח פופולריות, וזאת על מנת להטות את תוצאות החיפוש. הספאמרים הניחו כי Google יתפסו את האתר לאחר תקופה מסויימת, אולם, אתר המגיע לראש תוצאות החיפוש של גוגל עבור מילים פופולריות אפילו לחודש, עשוי להיות שווה את ההשקעה. בנוסף – פתיחת אתר חדש ובניית תוכן אוטומטי עבורו היא פעולה מהירה, וכך הספאמר יכול שוב להגיע למקומות הראשונים עבור אתר חדש. השערה נפוצה היא שארגז החול הוא הפתרון של Google לתופעה – אתרים חדשים נכנסים ראשית כל להמתנה – "ארגז חול" בו הם ממתנים עד ש-Google מצרפים אותם אל תוצאות החיפוש הקבועות. עבור אתר לגיטימי בראשית דרכו – זוהי פשוט תקופת המתנה שתעבור בסופו של דבר. עבור ספאמרים למיניהם – ארגז החול עלול להפוך את נושא בניית אתרי הדמה ללא רווחיים – עבור זמן רב יותר עד שהם מופיעים בתוצאות המשמעותיות בגוגל, וגם ייתכן שהם בכלל לא יופיעו, אם Google יאתרו שהאתר בעייתי לפני שהוא יספיק לצאת מארגז החול.

מנגד לכל ההשערות שהצגנו – קיימת השערה אחרת לגבי הגורמים לתופעה. ההשערה הינה כי תקופת ההמתנה בת מספר החודשים איננה על האתר החדש, אלא על הקישורים ברשת האינטרנט. לפי השערה זו כל קישור הניתן מאתר אחד אל אתר מקבל תקופת המתנה, לפני שהוא משפיע על דירוג האתר השני באופן מלא. התומכים בגישה זו מסבירים כי אל אתרים חדשים המופיעים ברשת האינטרנט קיימים רק קישורים חדשים, ולכן הם סובלים מהמיקום הנמוך במשך תקופת "ההכשרה" של הקישורים אליהם, עד שהם מתקבלים כקישורים אמנים. התומכים בגישה מאמינים כי אפקט ארגז החול נועד על מנת להפחית את היעילות של תופעת ממכר הקישורים אל אתרים. הם מאמינים ש-Google מנסים לגרום לבעלי האתרים לרכוש רק קישורים מאתרים שבאמת קשורים לאתר, ולא קישורים מכל אתר, שלא ברור מתי ישפיעו על הדירוג.

**סיכום**

- התופעה המכונה "ארגז החול" קיימת. הצטברו עדויות מאנשים רבים המעידים בבירור על קיום התופעה.
- הסיבות לתופעה, ומה גורם בדיוק לאתרים חדשים להופיע במקומות לא ריאליים – אינן ברורות. כל האפשרויות הן בגדר תיאוריות שונות של מקדמי אתרים ברחבי העולם.
- אתרים חדשים אינם יכולים להתחמק מאפקט זה. הדרך היחידה להתגבר על התופעה היא לחכות כחצי שנה עד ליציאת האתר מארגז החול. במידה ורוצים תעבורת גולשים רצינית במהלך תקופה זו, ניתן לשקול ערוצי פרסום אחרים לאתר, כגון קישורים מאתרים רלוונטיים, פרסומות בתשלום באתרים וכדו'.
- עם זאת, מומלץ להשקיע בקידום אתרים אורגני גם בתקופה זו על מנת להתברג במקומות טובים במנועי החיפוש עם היציאה מהארגז.