

גירסה 1.10 – 6.10.2005



# בחירת חברה לקידום אתרים ניר אדר

מסמך זה הורד מהאתר <http://www.underwar.co.il>.

אין להפיץ מסמך זה במדיה כלשהי, ללא אישור מפורש מאת המחבר. מחבר המסמך איננו אחראי לכל נזק, ישיר או עקיף, שיגרם עקב השימוש במידע המופיע במסמך, וכן לנכונות התוכן של הנושאים המופיעים במסמך. עם זאת, המחבר עשה את מירב המאמצים כדי לספק את המידע המדויק והמלא ביותר.

כל הזכויות שמורות לניר אדר

Nir Adar

Email: [nir@underwar.co.il](mailto:nir@underwar.co.il)

Home Page: <http://www.underwar.co.il>

אנא שלחו תיקונים והערות אל המחבר.

## כיצד לבחור חברה לקידום אתרים?

תחום קידום האתרים בישראל הינו הכוכב העולה של השנה. כל שבוע צצה "חברה" חדשה לקידום אתרים, הטוענת כי היא הטובה ביותר. כבעל אתר המחפש חברה שתקדם את האתר שלו, חשוב שתדע כיצד לבחור את החברה הנכונה לביצוע המשימה – זו שתביא אותך למקומות הגבוהים במנועי החיפוש, ויותר חשוב מכך – **חברה שתביא את הלקוחות אל האתר שלך.**

קידום אתרים זו פעולה משלימה לפעולת בניית האתר. בוני אתרים מקימים את האתר. מקדמי אתרים דואגים שהאתר יחשף לגולשים ויהיה ניתן למצוא אותו מתוך מיליארדי הדפים הפזורים ברשת האינטרנט. יש מקום וחשיבות לשני המקצועות הנ"ל. כמו שאפשר להקים אתר בדרך מקצוענית או חובבנית, ניתן גם לקדם אתר באופן מקצועני או חובבני. חברות בניית אתרים רבות מציעות גם שירותי קידום אתרים. לא תמיד נכון להשתמש בשירותים אלו! חברת בניית אתרים מקצועית היא לא בהכרח גם חברת קידום אתרים מקצועית. במסמך זה נציג מעט מההבדלים בין קידום אתרים מקצועי שיעזור לאתרך לקידום אתרים חובבני שעלול לגרום נזקים ואף להעלמות האתר שלך כליל ממנועי חיפוש.

## ממה צריך להיזהר?

### קידום אתרים לא אתי

לכל מנוע חיפוש קווים מנחים משלו לגבי האתרים שהוא מאנדקס. קידום אתרים בשיטות המפרות את כללים אלו יכול לגרום עונש זמני או קבוע ממנוע החיפוש, ולגרום לנזק לאתר. חלק מחברות קידום האתרים משתמשות בשיטות אגרסיביות כאלה על מנת לבצע מניפולציות על מנועי החיפוש. **לך כלקוח מומלץ להתרחק מחברות כאלה** על מנת להמנע מנזק עתידי כאשר מנועי החיפוש יעלו על השיטות הנ"ל. שימוש בטכניקות כאלו מאפיינים מקדמי אתרים שאינם רגישים לצרכים שלך כלקוח ולחשיבות העסק שלך – הם מוכנים לסכן את האתר שלך תמורת עבודה קלה יותר עבורם!

### עובדה: אף חברה אינה יכולה להתחייב להופעה במקום הראשון ב-Google!

תמרור האזהרה הראשון לחברת קידום אתרים בעייתית היא חברה המבטיחה הופעה במקום הראשון בתוצאות החיפוש של Google. ל-Google אין קשרים מיוחדים עם חברות לקידום אתרים. חברת קידום אתרים לא יכולה להבטיח לגרום לדירוג האתר במקומות גבוהים. כמו כן חברה לא

יכולה להבטיח "רישום מהיר" ל-Google. Google מאפשרים רישום אתרים דרך האתר שלהם רק בכתובת הבאה, הפתוחה לרישום לכל המעוניין בכך ללא תשלום:  
<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>. Google אינם מציעים דרכים מהירות יותר לביצוע רישום של האתר.  
חברות קידום אתרים יכולות להתחייב לעשות את כל שביכולתן על מנת שתהיה במקום הראשון בגוגל, אך הן אינן יכולות להבטיח מקום זה בוודאות.  
התחייבות לגיטימית מצד חברה היא החזרת כספים במקרה של אי הצלחה. עליך להזהר מהחברות המבטיחות פתרונות קסם, ומבטיחות שתוך יומיים תהיה במקומות הראשונים עבור כל מילות החיפוש המבוקשות.

## **כיצד תגן על עצמך ותבטיח בחירה נכונה**

### **בקש הסברים על השיטות אותן מקדם האתרים מתכוון לנקוט – דאג לקידום אתרים אתי**

כאשר אתה פונה אל מקדם אתרים, בקש פרטים לגבי השרות שתקבל. ברר על השיטות בהן הוא מתכוון לקדם את אתרך. עלייך לבדוק כי שיטות אלו אכן מקובלות על מנועי החיפוש. דוגמאות לשיטות שמומלץ להתרחק מהן: שימוש בקישורים ניסתרים ובטקסט מוסתר, יצירת אלפי דפים על מנת לשמש כדפי כניסה לאתר (door-pages), שכפול דפים קיימים באתר, הסוואת דפים על ידי הצגת תוכן שונה למנועי החיפוש ועוד. Google אף מציינים במפורש באתר שלהם כי שימוש בשיטות כאלו עלול להביא להעלמות מוחלטת מתוך תוצאות החיפוש שלהם.

### **בקש הצעות מחיר ממספר חברות שונות**

כשתחליט לקדם את אתרך, בקש הצעות מחיר ממספר חברות שונות. הבט בתנאים שכל חברה מציעה. הכר את השוק. נסה לראות מי האנשים שמולך – האם נראה שהם מבינים את המלאכה שלהם? השתמש בהגיון בריא והישמע לסימני אזהרה שיעברו בראשך. בחר מקדם אתרים שנח לך לעבוד איתו ושנראה מקצועי וענייני.

## מחירים זולים הם לא תמיד זולים

חברות קידום האתרים לוקחות סכומים הנמדדים באלפי דולרים. כאשר מגיעה אלייך חברה עלומת שם ומציעה לקדם את האתר שלך תמורת סכום חד פעמי \$300, כולל הכנסת האתר לתוצאות החיפוש של "אלפי מנועי חיפוש" עליך להזהר! תשלום של \$2000 למשל לחברה מקצועית יכול להביא לך יתרונות רבים על פני הצעה מפוקפקת כזו:

1. עבודה מול חברה מקצועית, מול אנשים שיודעים ממה כדאי להזהר ומה גורם לעונשים מצד מנועי החיפוש.
2. מקדמי אתרים שיעבדו תמורת סכומים קטנים יותר – ינסו לבצע קיצורי דרך שלא תמיד יעלו בקנה מידה אחד עם שאיפתך להופיע במקומות טובים במנועי חיפוש לאורך זמן. קידום אתרים לוקח זמן רב וכסף רב (עלות הקידום לחברת הקידום עצמה עשויה להיות אלפי דולרים אף היא). הבט בחשד כשמגיעה אליך הצעה זולה מדי.

## כיצד תזהה מקדם אתרים טוב?

עד כה הדגשנו ממה יש להיזהר. כעת נדבר על הפן השני של המטבע – כיצד תזהה שמולך עומד **מקדם אתרים מקצועי**? מקדמי אתרים טובים צוברים לעצמם שם. מכיוון שתחום פעולתם הוא האינטרנט, הם נוטים להיות יותר פעילים ובולטים בה מאשר הגולש הממוצע. על ידי חיפוש תוכל לברר מי הוא האדם הניצב מולך.

- מקדמי אתרים מקצועיים נוטים לכתוב **מאמרים** בנושא – על ידי סקירה של מאמרים בנושא – מספר שמות חוזרים יוצו מול עינייך.
- מקום נוסף לקבל חוות דעת ולהתרשם הוא **פורומים** העוסקים בנושא קידום האתרים. בארץ ישנם מספר פורומים בנושא. הפורומים באתר k.co.il הינם הפעילים ביותר, וניתן לגשת אליהם בכתובת <http://forums.k.co.il>. אם הינך מחפש מקדם אתרים מחו"ל, חיפוש קצר ב-Google יוביל אותך לאין-ספור פורומים איכותיים בנושא.
- תוכל גם לבקש **המלצות** ממקדמי אתרים אחרים – האם הם היו ממליצים לך לעבוד עם אותו מקדם אתרים? תוכל גם לבקש לדבר עם לקוחות על מנת לקבל מהם רשמים על העבודה עם אותו המקדם.

ככלל אצבע – מקדמי האתרים הטובים מפרסמים מידע באתר שלהם, וכן משתתפים בדיונים ברחבי הרשת. עצור רגע וחשוב – עם מי היית מעדיף לעבוד – עם חברת "דואל-זבל-קידום-אתרים" שאינה חושפת באתר שום מידע לגבי דרכי הפעולה שלה, או עם גוף המציג את שיטות העבודה שלו ותורם לך גם ידע ללא כל תמורה, רק מכיוון שהתעניינת באתר שלו?