



תג ה-nofollow

נִיר אָדָר

מסמך זה הורד מהאתר <http://underwar.livedns.co.il>.
אין להפיץ מסמך זה במדיה כלשהי, ללא אישור מפורש מאת המחבר.
מחבר המסמך איננו אחראי לכל נזק, ישיר או עקיף, שיגרם עקב השימוש במידע המופיע במסמך, וכן
לנכונות התוכן של הנושאים המופיעים במסמך. עם זאת, המחבר עשה את מירב המאמצים כדי לספק את
המידע המדויק והמלא ביותר.

כל הזכויות שמורות לנִיר אָדָר

Nir Adar

Email: underwar@hotmail.com

Home Page: <http://underwar.livedns.co.il>

אנא שלחו תיקונים והערות אל המחבר.

התג rel=nofollow

מבוא, הצגת התג

כפי שהצגתי במאמרים קודמים, מנוע החיפוש גוגל קובע איזה אתר יופיע גבוה יותר בתוצאות החיפוש בין היתר באמצעות מספר הקישורים המפנים אליו. אתרים רבים באינטרנט מאפשרים לגולשים להוסיף תגובות, הערות וכדו' בהם – לדוגמא – פורומים, ספרי אורחים, בלוגים וכדו'. אנשים רבים שרצו לקדם את האתר שלהם ניצלו תכונה זו לרעה – על ידי הוספת תגובות חסרות משמעות וחסרות תוכן רלוונטי במקומות רבים באינטרנט, רק על מנת להשיג קישורים נוספים אל האתר שלהם.

ב-18 בינואר 2005 גוגל הודיעו על שיטה חדשה להילחם בתופעה – התג "rel=nofollow".
דוגמא לשימוש:

```
<a href=http://www.example.com rel="nofollow">Link Text</a>
```

כאשר בעל אתר מכניס את התוספת החדשה לקישור, הוא מודיע לגוגל שהקישור עלול להיות קישור לא תמים שהוכנס על ידי אנשים שמנסים לקדם את האתר שלהם, ולכן אין להתייחס לקישור זה בתהליך קביעת הדירוג של האתר המוצבע. נדגיש כי התג אינו "פוגע" באתר אליו מקשרים. גוגל פשוט מתעלם לחלוטין מהתג.

מיד לאחר ההכרזה של גוגל על התג החדש, חברות בלוגים רבות וגם פורומים רבים החלו להשתמש בתג החדש במערכות שלהן, וכל קישור המופיע בהערות לבלוגים ובהודעות הפורומים, כולל את התג החדש.

בצורה כזו גוגל מנסים לעצור את תופעת "קישורי-הספאם" בבלוגים – על ידי הפיכתם לחסרי ערך עבור האנשים המקדמים אתרים בשיטה זו.

שימוש לרעה בתג החדש

למרות היתרונות שהאפשרות החדשה מציגה, היא מציגה גם בעיות חדשות. הסכם נפוץ בין בעלי אתרים הוא החלפת קישורים הדדית, על מנת לקדם אחד את השני בתוצאות במנועי החיפוש. כעת, לאחר הוספת התג החדש, בעלי אתרים צריכים לוודא שהאתר המקשר אליהם אינו כולל את התג החדש בקישור. בעיה זו חריפה במיוחד כאשר מערבים טכניקות פסולות נוספות, דוגמת cloaking, שיכולות לגרום לבעל האתר לחשוב שהקישור אליו הוא תקין, אך לרובוט של גוגל יוצג תג עם התוספת החדשה. ככל שהתג יהפוך לפופולרי יותר – החלפת הקישורים תהפוך למלחמה ולמקום בו ניתן להוסיף הרבה טריקים מלוכלכים. עדיין לא הייתה תגובה רשמית מגוגל על הבעיות היכולות להופיע כתוצאה משימוש בתג החדש.

שאלות פתוחות

התג החדש מעלה גם שאלות מעניינות, שיש לחקור:

האם שימוש בתג "nofollow" יכול לעזור לנהל את ה-PR גם בתוך האתר? נוכל למשל לסמן את הקישורים הלא חשובים באתר כ-no-follow, וכך להביא לריכוז ה-PageRank של האתר בדפים החשובים שאנחנו רוצים לקדם בלבד. אם יהיו פחות קישורים יוצאים מהעמוד הראשי לעמודים שמתחתיו אז גם כל קישור יהיה בעל משקל יותר גבוה, וכך לקטגוריות המשנה תהיה חשיבות רבה יותר מאשר לעמודים שתחתיהם.

אם נחשוב על הנושא, נשים לב ששימוש ב-nofollow הוא לא הכלי היחיד להשגת מטרה זו. היינו יכולים להשיג אפקט דומה על ידי שימוש ב-JavaScript המחקה קישור, אחריו גוגל לא עוקב. בצורה כזו אנחנו בטוחים שלא נאבד PR, ולא מסתכנים בתחום האפור של התג החדש. עם זאת, זו עדיין שאלה פתוחה מעניינת הקשורה לתג החדש.

שאלה נוספת – האם גוגל הולך לתת יחס שונה לאתר המשתמש ב-nofollow לעומת אתר שלא משתמש בתג זה? בייחוד לאור הבעיות שציינתי, לדעתי קיים הגיון שגוגל ידגום מדי פעם אתרים בהם יש שימוש ב-nofollow על מנת לבדוק שהם לא משתמשים ב-cloaking. גם לגבי נושא זה, עדיין לא ידועה הגישה של גוגל.