



שלבים בתהליך קידום אתרים

ניר אדר

מסמך זה הורד מהאתר <http://underwar.livedns.co.il>

אין להפיץ מסמך זה במדיה כלשהי, ללא אישור מפורש מאת המחבר.

מחבר המסמך איננו אחראי לכל נזק, ישיר או עקיף, שיגרם עקב השימוש במידע המופיע במסמך, וכן לנכונות התוכן של הנושאים המופיעים במסמך. עם זאת, המחבר עשה את מירב המאמצים כדי לספק את המידע המדויק והמלא ביותר.

כל הזכויות שמורות לניר אדר

Nir Adar

Email: underwar@hotmail.com

Home Page: <http://underwar.livedns.co.il>

אנא שלחו תיקונים והערות אל המחבר.

שלבים בתהליך קידום אתרים

תהליך קידום אתר מורכב ממספר שלבים. מסמך זה יציג שלבים אלו בקצרה. באתר של פרוייקט UnderWarrior תוכלו למצוא מסמכים נוספים המרחיבים לגבי השלבים השונים.

שלב ראשון: מחקר ובחירת מילות מפתח

מילות מפתח הן המילים עבורן אנחנו מעוניינים להופיע במיקומים גבוהים בתוצאות החיפוש. השלב הראשון בתהליך קידום אתר הינו איתור מושגי מפתח מתאימים לצורך קידום האתר – מושגים המתאימים לנושאים שבאתר, ושיביאו את תנועת הגולשים הרצויה.

שלב שני: חקירת התחרות בתחום

לאחר שבחרנו את מילות המפתח, נאתר את המתחרים על אותן מילות מפתח. נבדוק האם מתחרים נוספים מקדמים את עצמם עבור מילים אלו ונחקור כיצד המתחרים מקדמים את האתר שלהם. בהתאם לממצאים, נבנה תוכנית קידום המתאימה לאתר, בהתאם לתחום בו הוא מתחרה.

שלב שלישי: אופטימיזציה של קוד האתר ושל מבנה האתר

אחד הנושאים המרכזיים בתהליך קידום אתרים הוא שיפור קוד האתר על מנת שיותאם יותר אל מנועי חיפוש. נושא זה מתחלק למספר חלקים:

- תיקון שגיאות בקוד והתאמתו לסטנדרטים – החשיבות של עמידה בסטנדרטים, מלבד התאמת האתר לדפדפנים שונים, היא הביטחון שמנועי החיפוש יבינו את התוכן של האתר ויאנדקסו אותו כראוי.
- שימוש בתגים והחדרת מילות מפתח למקומות חשובים באתר, על מנת להגדיל את חשיבות האתר עבור מילות המפתח.

- בדיקה שהאתר מאורגן במבנה היררכי המדגיש את הנושאים המרכזיים של האתר, ושינוי מבנה האתר בהתאם לצורך, על מנת להדגיש את הנושאים המרכזיים שבו.

שלב רביעי: שיפור התכנים באתר

לאחר שדאגנו לתקינות הקוד והמבנה של האתר, נבצע שינויים קלים לתכנים הנמצאים באתר על מנת להתאימם למנועי החיפוש. השינויים כוללים הוספה של מילות מפתח בטקסטים, הגדלת כמות הטקסט באתר וכמות הדפים הכוללת שלו.

שלב חמישי: רישום במנועי חיפוש ואינדקסים

נושא חשוב בקידום אתרים הוא רישום באינדקסים שונים ובמנועי החיפוש המובילים. רישום באינדקסים משיג שתי מטרות: המטרה הראשונה היא תנועת גולשים המגיעה אל האתר מתוך אינדקסים אלו, המתעניינים בנושאי האתר. המטרה השנייה היא השגת קישורים נכנסים אל האתר, המעלים את הדרוג שלו עבור מנועי החיפוש. אינדקסים כלליים ראויים לציון הם DMOZ ו-Yahoo!. כמו כן נרשום את האתר באינדקסים הספציפיים לנושאים בהם הוא עוסק. התיאור עבור כל אתר יעבור אופטימיזציה על מנת למשוך את הגולשים לבקר באתר.

שלב שישי: השגת קישורים חיצוניים

כאמור, קישורים נכנסים הם אחד המפתחות להשגת מקום גבוה במנועי חיפוש. לפיכך, לאחר שדאגנו לנושאים השונים הקשורים לאתר עצמו, נערוך קמפיין להשגת קישורים מאתרים אחרים, וכן להחלפה הדדית של קישורים עם אתרים בנושאים רלוונטיים. הדרכים להשגת הקישורים יכולות להיות מגוונות – החל מרעיונות שיווק מקוריים, וכלה בתשלום לאתרים על מנת לקבל מהם קישור.

שלב שביעי: תחזוקת האתר

אחרי שקידמנו את האתר יש לשמור על כך שיישאר מותאם אל מנועי חיפוש – כאשר אנחנו מעדכנים את דפי האתר, או מוסיפים תוכן חדש לאתר, יש צורך באיש קידום אתרים שיבדוק שהוספת התכנים לא תפגע במיקומו של האתר, וכן שגם התכנים החדשים יאונדקסו כראוי במנועי חיפוש.